

Cidade consolida cenário turístico, e economia cresce

Município é o quarto destino mais procurado por turistas no Brasil

TEDESARTORI

DA REDAÇÃO

Hoje, ao completar 57 anos de emancipação político-administrativa, Praia Grande é o quarto destino mais procurado por turistas do Brasil e segundo no Estado. Recebe cerca de 2 milhões de visitantes na alta temporada e aproximadamente 300 mil pessoas em finais de semana e feriados. Tal realidade impacta diretamente na economia local, principalmente no comércio e na prestação de serviços.

"A gente abriu uma série de demandas, e foram vindo hospitais, atacadistas e até um hotel tipo quatro estrelas de um sindicato, que ainda será inaugurado na divisa com Mongaguá, em Solemar. Isso tudo acontece também graças ao trabalho feito para mobilidade urbana, com malha viária e infraestrutura para deslocamento, por conta desse planejamento que aconteceu nos últimos 30 anos. Ou seja, fizemos a nossa salvação de casa", diz a prefeita Raquel Chini (PSDB).

Outro fator importante decorrente da atração de visitantes e do crescimento da atividade econômica é o aumento da arrecadação de Imposto Sobre Serviços (ISS) em, aproximadamente, 25%, e de Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) em cerca de 50%, em relação à média de todo o ano, segundo informações da Secretaria de Finanças.

"A gente proporciona 24 horas de atividade do comércio, principalmente os barzinhos e restaurantes que trabalham assim. Eles vivem atendendo. Um show acaba às 4 da manhã, e quem estava lá vai ainda



Boutiques do Peixe, como a do Ocian, estão entre os atrativos locais



Comércio nos bairros se destaca e fortalece em todas as regiões

para a rua, movimentando a cidade como um todo", exemplifica a prefeita.

O comércio nos bairros de Praia Grande também se destaca e ganha força. Centros comerciais se multiplicam em todas as regiões. Destaque para os exis-

tentes em bairros como Boqueirão, Ocian, Samambaia, Caiçara, Vila Sônia, Canto do Forte (a Avenida Marechal Mallet é o maior centro gastronômico da cidade e referência na região), Quietude e Melvi. Dentro da revitalização



Cidade recebe cerca de 2 milhões de visitantes na alta temporada e 300 mil em fins de semana e feriados

da orla, foram construídos 11 restaurantes pé na areia em lugar dos antigos quiosques, gerando cerca de 60 empregos diretos e indiretos por estabelecimento.

Há outros tipos de marcos e atrações em Praia Grande que também cha-

mam a atenção de turistas e moradores, como o Portinho, o Parque da Cidade, as feiras de artesanato (Praça Portugal, Praça Nossa Senhora de Fátima e Praça Doutor Roberto Andraus), a Fortaleza de Itaipu, as boutiques do Peixe (Canto

do Forte e Ocian), a estátua de Netuno, no Ocian, a de Iemanjá, no Mirim, o Barquinho na Praça Lions, as pistas de skate (Boqueirão e Quietude) e os aproximadamente 100 quilômetros de ciclovias pela Cidade.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Cidades **Caderno:** A **Página:** 4