

Bradesco troca o comando para enfrentar desafio de reinventar o varejo

Estratégia Marcelo Noronha assume presidência do banco no lugar de Octavio de Lazari Jr., que irá para o conselho de administração

Bradesco troca comando sob o desafio de se reinventar

Talita Moreira e Álvaro Campos De São Paulo

Marcelo Noronha, nomeado mem presidente do Bradesco, de que um pos hará rumores cumos Porêm, um dos períodos mais dificies de sua história recure. A instituição financeira a gerou, nos nove primeiros meses deste ano, um retorno sobre o patrimônio líquido de apenas III-s niferior à tas a Selic, hoje em 12,25% ao ano. Esté e o segundo nos de resultados fracos. Obaneo foi abustido por um a materia dos faces de concessos exageradas de credito, escalada de dos faces con a Americanas. A essa tempestade perfeita, somamas es a dificuldades de abracar que ven de dafigitalização e de se manter relevante no stratégico segmento da alta renda, atacado pelas plataformas de insestimento.

Caberá a Noronha, um permande vez a digitalização e de se manter relevante no stratégico segmento da alta renda, atacado pelas plataformas de insestimento.

Caberá a Noronha, un permande vez a digitalização e de se manter relevante no foi alturation de Cabera de Noronha, um permande vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digitalização e de se manter celevante no final numera de vez a digi



Nos nove primeiros meses do ano, o Bradesco lucrou RS 13,4 bilhões en tremos recorrentes, queda de quase 30% em relação ao
mesmo período de 2022. A carteira de credito fechou setembro em
RS 875 bilhões, encolhendo q1,8 em 12 meses, com inadimplência de 6,1%. O bano o mida não mostrou a mesma recuperação que os
rivais neste ciclo de credito.
Analistas apontam que, para corrigir o curso e retuma o crescimentir o curso e retuma o receimenta-

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Valor Econômico - São Paulo/SP

Seção: Finanças Caderno: C Pagina: 1