

Anúncio da segunda temporada de “Round 6” reforça sucesso mundial das séries coreanas

Por Édipo Pereira

Um dos maiores sucessos de audiência do serviço de streaming, com mais de 100 milhões de espectadores na primeira temporada, a produção coreana “Round 6” dará início à sua segunda temporada no dia 22 de novembro. Serão 10 episódios que vão mostrar a competição entre 456 jogadores, que terão que enfrentar diversos desafios pela disputa de um prêmio de, aproximadamente, R\$ 22,4 milhões.

O lançamento reforça o catálogo da plataforma, que para atrair um público maior tem apostado cada vez mais no sucesso das séries coreanas. De acordo com dados divulgados pela plataforma, entre 2018 e 2022, o público global dos títulos românticos da Coreia triplicou. Só em 2022, mais de 90% das visualizações vieram de fora da Coreia do Sul. Muitos brasileiros, inclusive.

Mas, apesar das boas notícias do lançamento da série, o diretor do Centro Cultural Coreano no Brasil (CCCB), Cheulhong Kim, lamenta a confusão da terminologia, pelo fato de muitas pessoas chamarem os dramas coreanos de “dramas”.

Para ele, a realidade de usar a palavra “dorama” no Brasil é algo que deve ser reconhecido. No entanto, é importante entender que essa palavra foi criada em uma época em que havia pouco conhecimento sobre a singularidade das culturas asiáticas.

“Agora, com o crescente interesse e compreensão dos cidadãos brasileiros em relação à cultura asiática, especialmente a onda coreana, esperamos que essa palavra não seja mais usada. Especificamente, no caso dos dramas coreanos, seria ótimo se fossem chamados de K-Drama”, conclui Kim.

<https://inseries.com.br/anuncio-da-segunda-temporada-de-round-6-reforca-sucesso-mundial-das-series-coreanas/>

Veículo: Online -> Site -> Site Inseries