

## Comércio prevê aumento de 5% nas vendas em novembro



Finados, República, Consciência Negra: restaurantes esperam público



Entre os dias 1º e 5 próximos, haverá mais um Festival Santos Geek



Novembro é mês já conhecido por descontos maiores no comércio

# Feriados, eventos, ofertas

Com descanso, atividades e promoções, varejo e hotéis esperam novembro melhor. Hoteleiros preveem ao menos 70% de ocupação

### ANDERSON FIRMINO

DA REDAÇÃO

O mês de novembro é promissor para comércio, hotéis, bares e restaurantes. Serão três feriados — Finados, Proclamação da República e Consciência Negra. Isso sem falar na Black Friday. Por isso, os segmentos mostram otimismo com os dias de folga que se aproximam — com uma torcida extra para o céu colaborar.

O comércio prevê 5% de aumento nas vendas na comparação com o ano passado. O desempenho estimado pelo Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e do Vale do Ribeira superaria os 2% de alta no feriado prolongado de Nossa Senhora Apareci-

da, no último dia 12, afetado pelas chuvas no período. O Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e do Vale do Ribeira (SinHoRes) calcula em, no mínimo, 70% a ocupação esperada nos hotéis da região.

“Estamos com uma expectativa boa. O feriado (de Finados) é bom, porque cai numa quinta-feira. Quando é na quarta, fica muito extenso. Mas na quinta e na terça, fica mais fácil de emendar. Apesar de ser um feriado religioso, as pessoas descem, mesmo com o tempo não tão excepcional, como no dia 12. Mesmo assim, o movimento só acontece quando há sol”

### PESSOAS VÊM

“Apesar de ser um feriado religioso, as pessoas descem, mesmo com o tempo não tão excepcional, como no dia 12. Mesmo assim, o movimento só acontece quando há sol”

Omar Abdul Assaf  
Presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e do Vale do Ribeira

nam cedo para São Paulo.”

Ele lembra que, mesmo com os shoppings cheios nos dias chuvosos, a falta do “fator praia” atrapalha o comércio. “O comerciante que trabalha nos feriados costuma gastar nos dias seguintes. É, sem movimento

### PLANEJAR

“Eu defendo muito que se façam eventos para uma década, não para um ano só. (...) O evento pega (...) e faz com que a economia daquela cidade seja importante”

Heitor Gonzalez  
Presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e do Vale do Ribeira

na praia, ele não fatura.”

**HOTÉIS, BARES E RESTAURANTES**  
Embora a previsão definitiva sobre as reservas de hotéis só saia no final da semana, justamente na espera pelas definições do clima, o presidente do SinHoRes,

Heitor Gonzalez, prevê um bom movimento no feriado prolongado de Finados.

“Os feriados de outubro e novembro são bons, são importantes. Basta ter uma chance, pelo menos mediana, de estar sol e sempre vai passar de 70% a 75% a expectativa dos hotéis. E não vivemos só de hotéis, tem também todos os aplicativos (de viagens), que fazem com que esses feriados sejam importantes para o nosso segmento”, explica.

Para ele, um ingrediente extra pode atrair mais turistas e movimentar bares e restaurantes: a 5ª edição do Festival Santos Geek, que ocorrerá de 1º a 5 de novembro, com atrações que chamam público.

“Quando você faz um evento como esse, com boas atrações e gratuito, isso acaba movimentando, sim, as pousadas, as redes hoteleiras. Principalmente os bares e restaurantes acabam aproveitando muito esse tipo de frequência”, aponta Gonzalez.

Para ele, a aposta em eventos deve ser permanente e envolver várias cidades. “Eu defendo muito que se façam eventos para uma década, não para um ano só. Que se comece no primeiro ano, se invista no segundo ano. Depois, no terceiro, o evento pega e ele, praticamente, se sustenta sozinho e faz com que a economia daquela cidade seja importante.”

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

**Seção:** Cidades **Caderno:** A **Página:** 3