

Marca Chocolates Pan vale R\$ 27,5 mi e também vai a leilão**Leilão da marca Pan pode levantar mais R\$ 27 mi para pagar dívidas da fábrica de chocolates de São Caetano**

A marca Chocolates Pan vale R\$ 27.583.262, segundo perícia produzida por determinação do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo. O le-

vantamento indica que o faturamento da marca pode chegar a R\$ 51 milhões em cinco anos. Nos próximos dias deverá ocorrer o leilão de venda

do conjunto de 23 marcas de produtos Pan, incluindo os clássicos lápis de cor (que já foram cigarrinhos), pipoca e moedas, todos de chocolate. A

administradora da massa falida contesta os valores, pois a avaliação teria sido feita quando a companhia já estava em queda. O terreno de 10,4 mil

m² onde a fábrica esteve sediada por quase 90 anos, em São Caetano, foi arrematado pela Cacau Show, por R\$ 70 milhões. *Economia 5*

Marca Chocolates Pan vale R\$ 27,5 mi e também vai a leilão

Justiça estima que em cinco anos poderá chegar a R\$ 51 milhões; são 23 produtos, entre eles os lápis de cor, pipocas e moedas

NILTON VALENTIM
niltonvalentim@dgabc.com.br

A marca Chocolates Pan vai a leilão. Relatório produzido por perito designado pelo Tribunal de Justiça de São Paulo avaliou em R\$ 27.583.262 o conjunto de 23 marcas pertencentes à empresa, que por quase 90 anos teve sua sede em São Caetano. E em R\$ 14,6 milhões as 14 que não possuem o nome Pan em seus descritivos. O leilão ainda não tem data para ocorrer.

Segundo o relatório aprovado pela Justiça, o faturamento da marca pode chegar a R\$ 51 milhões em cinco anos. Além disso, a avaliação considera que,

como as informações do setor e o histórico da Pan apontam uma marca madura e consolidada, a taxa de royalties a ser cobrada num possível licenciamento é de 5%, o que representa mais de R\$ 2,1 milhões até 2028. Para a projeção de crescimento perpétuo o valor estimado é de mais de R\$ 27 milhões.

O valor da venda tem como objetivo pagar os credores. Os interessados podem participar do leilão por meio do site www.positivoleiloes.com.br.

O processo realizado pela Positivo Leilões, segundo a empresa, será conduzido seguindo as regras e regulamentos estabeleci-

dos para garantir a integridade da venda, oferecendo aos compradores confiança e segurança na sua participação.

ÁREA NOBRE

O terreno de 10,4 mil metros quadrados, no Bairro Santa Maria, foi arrematado pela Cacau Show por R\$ 70 milhões, com 25% de entrada e o restante em 30 parcelas mensais.

Dentre os produtos que detêm a marca Pan estão os lápis de cor, que antes foram os cigarrinhos de chocolate, a pipoca com chocolate e as moedas de chocolate, entre outros.

Caso a Cacau Show entre nessa disputa e tam-



CLASSICO. Lápis de cor estão entre os produtos com marca Pan

bém seja a vencedora no pregão das marcas, ficará mais fácil para que seja cumprida a promessa feita pelo vice-presidente da Cacau Show, Daniel Roque, em entrevista ao *Diário*, na qual ele garantiu que a memória da Pan seria preservada.

Nas redes sociais do *Diário*, muitos leitores comentaram a ligação afetiva com a marca e ainda 'aconselharam' a Cacau Show a manter a fabricação de determinados produtos, dentre eles os lápis de cor e as pipocas de chocolate.

CONTESTAÇÃO

A Naxentia Consultoria Empresarial, que responde

pela massa falida da Pan contesta os valores atribuídos pela perícia. A empresa cita que 31 de julho de 2020 "havia sido realizada avaliação da marca pela Massa Falida da Pan Produtos, à época em recuperação judicial, em que se concluiu pelo valor de R\$ 28,802 milhões para a marca Pan. Isto posto, tem-se uma redução de R\$ 1.218.738 na avaliação da marca. Sabe-se que houve um decurso de prazo de três anos entre as avaliações e que a marca teve uma queda na operação de vendas, em razão da gestão financeira", diz o relatório assinado pelo advogado Hernani Zanin Júnior.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5