

## editorial

# Prevenir, o melhor remédio

O Grande ABC diagnosticou nos nove primeiros meses do ano 316 casos de câncer de mama, de acordo com dados do DataSUS. O número indica que a média mensal é de 35 pacientes. A agressividade da doença faz com que a agilidade na descoberta seja aliada importante no processo de cura, daí a necessidade de os sete municípios investirem pesado em programas públicos para a detecção precoce de tumores. Eis, aliás, um tema que deveria ser pauta dos encontros semanais de prefeitos no Consórcio Intermunicipal. Ampliar os projetos nesta área é de suma importância para melhorar a qualidade de vida das mulheres e, consequentemente, aperfeiçoar a gestão financeira das secretarias de saúde.

O câncer de mama é uma das principais causas de morte entre mulheres em todo o mundo, e a detecção precoce desempenha papel crucial na eficácia do tratamento. Ao implementar estratégias de prevenção, como campanhas de conscientização, mamografias periódicas e exames clínicos, os municípios podem contribuir para a identificação precoce da doença, aumentando significativamente as chances de cura. Isso não só salva vidas, como também reduz o sofrimento das mulheres afetadas e suas famílias. Além disso, a implementação de programas de prevenção é estratégia financeiramente inteligente para os municípios, que atualmente enfrentam dificuldades orçamentárias.

O tratamento do câncer em estágios avançados é muito mais dispendioso do que a detecção precoce e o tratamento imediato. Ao investir em programas de prevenção, os municípios podem reduzir significativamente custos associados ao combate de casos avançados da doença, economizando recursos públicos que podem ser direcionados a outras necessidades de saúde. Isso não apenas melhora a eficiência dos gastos do dinheiro público, mas também promove abordagem mais abrangente para a saúde das mulheres. Investir em educação e conscientização não apenas salva vidas, mas também beneficia o bem-estar da coletividade. Prevenir é melhor – e mais barato – que remediar.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

**Seção:** Opinião **Página:** 2