

## Comércio da região projeta R\$ 10,38 bi em vendas até o final do ano

Júlia Melare  
julia.melare@rac.com.br

Com a proximidade do Dia das Crianças, celebrado em 12 de outubro, o cenário para o comércio varejista na Região Metropolitana de Campinas (RMC) revela perspectivas otimistas para a economia local até o final do ano. De acordo com a Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic), somando-se esta data aos eventos da Black Friday e Natal, estima-se que o setor alcance uma arrecadação total de R\$ 10,38 bilhões, superando os R\$ 10,08 bilhões registrados em 2022, além da criação de 15.890 vagas temporárias. Em Campinas, especificamente, prevê-se a abertura de 7.541 novas posições, representando um incremento de 9,44% em relação a 2023.

**Valor médio dos presentes subiu de R\$ 158 para R\$ 162**

Para Saulo Abouchedid, professor de Economia da Faculdade de Campinas (Facamp), a melhoria já era aguardada para 2023, considerando a taxa de desemprego nos níveis mais baixos desde 2015 e melhorias na formalização das contratações. Apesar do discreto descompasso entre o aumento de ocupações e o faturamento do comércio, Abouchedid explica que o mercado de trabalho está se recuperando dos impactos da pandemia de covid-19, destacando o protagonismo das compras online. Além disso, ele ressalta que a precarização da mão de obra afeta o setor de serviços, contribuindo para uma expectativa de faturamento mais moderada.

A Acic informa ainda que o valor médio dos presentes para o Dia das Crianças aumentou de R\$ 158 para R\$ 162, indicando um crescimento nas vendas de 2,01% em comparação com o mesmo período de 2022 em Campinas e região. Contudo, Abouchedid complementa que o faturamento do setor varejista pode superar as projeções da Associação devido à maior disseminação de renegociações de dívidas, ao aprimoramento no rendimento médio do trabalho e à redução nas taxas de juros.

Preço atrativo e uma experiência de compra satisfatória são fatores determinantes na hora de decidir abrir a carteira. Nathalia Alessandrini, moradora de Hortolândia, escolheu voltar a uma loja de brinquedos próxima ao Centro de Campinas, onde adquiriu presentes para seus filhos no ano anterior, devido aos valores vantajosos novamente oferecidos. Acompanhada da família, ela busca presentear os filhos Maria Julia, de 6 anos, e Gabriel, de 4 anos, e não consegue conter a ansiedade deles. "Eles estão contando os dias para este momento desde a semana passada. Provavelmente, não conseguirei esperar até o dia 12, e eles sairão daqui já brincando com o carrinho e a boneca que ganharam", compartilha Nathalia.



Faturamento do varejo pode superar as projeções devido à maior disseminação de renegociações de dívidas, ao aprimoramento no rendimento médio do trabalho e à redução de juros

PROJEÇÃO DA ACIC

## Comércio estima R\$ 10,38 bi em vendas até o final do ano

Dia das Crianças, Black Friday e Natal devem gerar 16 mil vagas temporárias



Nathalia Alessandrini, moradora de Hortolândia, decidiu antecipar a compra dos brinquedos para os filhos

Os brinquedos em alta são diversificados, incluindo acessórios para cozinha, kits para confecção de pulseiras e colares, bonecas de variados modelos, blocos magnéticos de montagem, carrinhos de controle remoto, personagens de super-heróis e dinossauros. Alguns estabelecimentos estão otimizando seus estoques de 2022 com preços mais atrativos para atrair a clientela, considerando

que o movimento ainda se encontra abaixo do esperado. "Reclamamos alguns itens para chamar a atenção dos clientes, dado que o movimento ainda está baixo até o momento. Vamos observar como será até o final da semana", relata Alex Makoto Nimura, líder de uma loja popular na região da 13 de Maio, em Campinas.

Embora muitas lojas permaneçam abertas até o dia 12 de

outubro para os consumidores que tendem a deixar as compras para a última hora, a professora Erika Santos adotou uma abordagem antecipada. Negociando a compra de uma boneca com a filha de 6 anos, ela preferiu garantir o presente no início da semana. "Inicialmente, ela queria uma bicicleta, mas percebi que ultrapassaria meu orçamento de R\$ 400. Optamos pela segunda opção.

Também estava recosa de que os preços subissem mais perto da data, então decidi garantir desde já", explica Erika.

### OPORTUNIDADES

As festividades de fim de ano não só trazem alegria, mas também oportunidades para aqueles que buscam ingressar no mercado de trabalho. Para a Black Friday e o Natal, a projeção é a criação de mais de 13 mil vagas, com cerca de 82% delas concentradas na última data. Os cargos mais demandados incluem operador de caixa, estoquista, promotor de vendas e fiscal de loja, anunciados tanto em sites de emprego quanto em cartazes nas portas dos estabelecimentos.

Há dois anos, Robson Aurélio de Freitas Henrique candidatou-se para a posição de vendedor temporário em uma tradicional loja de brinquedos em Campinas, sendo posteriormente contratado após o período festivo. "Sempre busquei dar o meu melhor, dispondo-me a auxiliar nos fins de semana, realizando horas extras quando necessário e mantendo a pontualidade. Meu empenho evidenciou minha confiabilidade, demonstrando interes-

se em permanecer na loja, e fui recompensado por isso", relata Robson.

Com experiência prévia no setor, Jéssica Loidya dos Santos Porfírio está em sua segunda semana integrando a equipe da mesma loja onde Robson trabalha, contratada como reforço para a temporada de aquecimento no comércio. "Vi o anúncio de vendedor na porta da loja e deixei meu currículo. Já trabalhei anteriormente em uma loja de brinquedos em um shopping de Campinas, tendo conhecimento e apreço bastante o setor. O Natal é verdadeiramente um período desafiador e agitado, e toda ajuda é crucial nessa época", destaca a jovem. Sua expectativa é que seu desempenho seja satisfatório, almejando uma contratação efetiva após o período temporário, que se estende até janeiro de 2024.

Além disso, os shoppings centrais da região também apresentam oportunidades de emprego, com um deles já disponibilizando mais de 200 vagas para contratação temporária, especialmente nas áreas de vendas e atendimento. Vale a pena estar atento a essas oportunidades.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Correio Popular - Campinas/SP

Seção: Cidades Caderno: A Pagina: 6