A TRIBUNA
Publicado em 03/09/2023 - 05:51

Comércio deve abrir 4 mil vagas no verão

Comércio deverá abrir 4 mil vagas temporárias

Estimativa é para a próxima temporada

Sincomércio tem perspectivas positivas para as vendas de fim de ano, por conta do programa Desenrola Brasil, do Governo Federal

GABRIEL FOMM
DA REDAÇÃO

Cerca de 4 mil vagas de empregos temporários deverão ser abertas nos próximos meses no comércio da Baixada Santista. Com a chegada da alta temporada, empresários e comerciantes da região se preparam para atender a demanda de turistas.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista (Sincomércio), Omar Abdul Assaf, é o responsável pela estimativa e explica que os comerciantes começam a procurar por reforço nas equipes durante o mês de outubro até dezembro, para um período de 90 dias de colaboração.

"A temporada vai até o Carnaval, então esse é o nosso limitador. O número não cresceu tanto como no ano passado, porque muitas vagas já foram repostas. Na pandemia, muitas lojas ficaram um pouco desfalcadas, mas agora começam a repor, tanto que o número de empregos ainda continua positivo", explicou.

INTERESSE

"É importante que, desde já, as pessoas comecem a fazer um currículo e ir às lojas. Tem que ir ao local, perguntar, conversar, olhar o ambiente de trabalho"

Omar Abdul Assaf
Presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista

Assaf destacou que as vagas temporárias normalmente são voltadas para os cargos de ingresso, como balconistas, estoquistas, repositores e caixas. Segundo o representante do Sincomércio, a orientação é que os interessados procurem diretamente as lojas perto de casa.

"Isso é um fator que se leva muito em conta, porque entre contratar funcionário que não precisa do vale-transporte e o que precisa, você opta por aquele que não precisa, é claro. Vai custar mais barato. Normalmente, desses temporários, 25% ficam efetivos depois da temporada", garantiu.

Por conta disso, Omar alega que é importante o contratado temporário se dedicar ao máximo e mostrar a efetividade do seu esforço, para chamar a atenção do empregador e conquistar a permanência. "A fila anda, ninguém escolhe o pior. Essas pessoas têm essa oportunidade, em 90 dias, de mostrar serviço e de querer segurar o emprego".

"É importante que, desde já, as pessoas comecem a fazer um currículo e ir às lojas. Tem que ir ao local, perguntar, conversar, olhar o ambiente do trabalho".

Omar diz que está com uma expectativa positiva em relação às compras durante a alta temporada. Para ele, haverá um reflexo do programa Desenrola Brasil, do Governo Federal, neste fim de ano, afinal, os consumidores estão limpando seu nome e retomando o poder de compra.

FERIADO DE SETEMBRO

Com a chegada do feriado da Independência, há uma expectativa de crescimento da procura na rede hoteleira da Baixada Santista.

Em pesquisa realizada pelo Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira (SinHoRes), na última quinta-feira, a rede hoteleira já somava uma ocupação de 76%, entre os dias 7 e 10 de setembro, a expectativa é de chegar até 89%. A sondagem foi realizada nas cidades de Santos, Guarujá, Praia Grande e Bertioga.

Para o comércio, a expectativa também é alta, afinal o feriado será junto com a 11ª Semana do Desconto, realizada pelo Sincomércio. "Uma campanha inédita. As lojas dão descontos, porque é um dos poucos meses que não tem uma data comemorativa. A gente sempre faz na primeira semana".

A Semana do Desconto começou sexta-feira e acaba no dia 10. "A gente só pede à categoria que sejam promoções honestas, que realmente estejam dando um desconto, e a gente sempre coloca isso como um atrativo", finalizou.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Cidades **Caderno:** A **Pagina:** 3

Copyright © Clipclap 2025.