

81% no comércio de SP se opõem a fim de parcelado sem juros

81% dos comerciantes paulistanos são contra fim do parcelamento

Porção ainda maior, de 87%, rechaça ideia do BC de criar taxa extra nessas operações no cartão de crédito, indica Datafolha

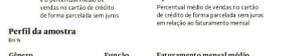
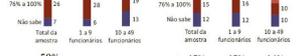
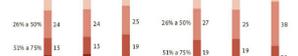
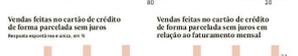
Fernando Candian

É simplesmente tentar fazer com que ele faça um pouco mais "disciplinado", de uma forma bem lastimada para não dizer "descontrolado", disse Candian. Depois, em relação à ideia de criar uma taxa extra para quem não quiser pagar juros, ele afirmou que é "muito importante" para a economia e para o consumidor. Mais recentemente, no dia 22, voltou a falar do tema. "Entendemos que parcelado sem juros é uma modalidade importante para o consumo brasileiro e não pode sofrer nenhuma ruptura", afirmou.

Segundo Datafolha, para 80% dos entrevistados, a fim de parcelado sem juros é uma modalidade de compra prejudicial à economia brasileira em geral, pois, além de prejudicar a rentabilidade para o comércio, gera custos, beneficiando apenas os comerciantes pesquisados. Em relação aos comerciantes que não se opõem ao fim do parcelado sem juros, 13% afirmam que trata vantagem e não opção. Em relação ao preço médio, 7% afirmam que trata vantagem e não opção, 42% que trata vantagem e não opção, 21% que trata vantagem e não opção, 10% que trata vantagem e não opção, 10% que trata vantagem e não opção.

Entendemos que o parcelado sem juros é uma modalidade importante para o consumo brasileiro e não pode sofrer nenhuma ruptura

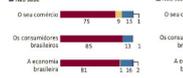
Roberto Campos Neto, presidente do Banco Central, em 13 ago



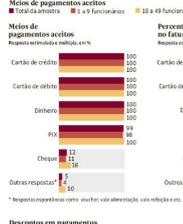
Opinião sobre as propostas do Banco Central



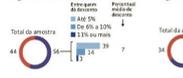
Benefícios e prejuízos do fim da venda parcelada sem juros



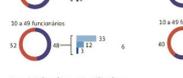
Meios de pagamento



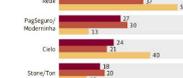
Descontos em pagamentos



Benefícios e prejuízos em relação à cobrança de tarifa nas vendas parceladas



Perceção dos meios de pagamento no faturamento mensal



Marginais de cartões utilizados



Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Folha de S. Paulo

Seção: Mercado Caderno: A Pagina: 13