

Comércio estima alta de 10% em vendas para o Dia dos Pais

Comércio estima alta de 10% em vendas para o Dia dos Pais

Shoppings apostam em brindes e sorteios para incentivar os filhos na hora de escolher os presentes

GABRIEL ROSAUN
Capitais para o Dia
gabrosoun@diario.com.br

O Dia dos Pais é sempre uma data com grande relevância para o comércio. Para este ano, a expectativa dos comerciantes de rua e de shoppings do Grande ABC é um aumento médio de 10% nas vendas para o período, em comparação com o ano passado. No Brasil, a comercialização, entorno do segundo domingo de agosto, deve movimentar cerca de R\$ 27 bilhões na economia nacional, de acordo com a estimativa realizada pela CNDI (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), e pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito).

Na visão da Acisbe (Asso-



MOVIMENTO. Decoração das vitrines e sorteio de brindes são apostas do comércio para aumentar as vendas durante o período

ciação Comercial e Industrial de São Bernardo), o aumento será um pouco menor, em torno de 8%. Já Djálma Florêncio, diretor da SOL (Sociedade Oliveira Lima) de Santo André, prevê uma alta

que passe dos 10%. "Principalmente na área de relógios, sapatos e perfumes. Dia dos Pais sempre é muito bom para nós", afirmou o experiente comerciante.

Os shoppings da região

também calculam uma crescente e apostam em promoções para alavancar ainda mais as vendas. O Grand Plaza Shopping, em Santo André, e o Golden Square Shopping, em São Bernardo, ava-

liam um aumento de 11% no faturamento de pessoas, em relação a 2022.

O Shopping Praça da Moça, de Diadema, promove uma promoção até o dia 20. A cada R\$ 200 em compras, o

cliente ganha um número da sorte para concorrer a uma motocicleta. "Devemos ter um aumento de 10% nas vendas e uma circulação pessoas de 35% maior do que o costume", afirmou Daniel Lima, gerente de marketing do local.

Já o Sítio Bernardo Plaza promete uma viagem internacional. "Até 13 de agosto, a cada R\$ 400 em compras no empreendimento, os clientes ganham um cupom para concorrer a uma viagem para Mendoza, na Argentina", disse Ana Paula Faustino, gerente de marketing do Sítio Bernardo Plaza.

Com um evento de imersão no mundo Geek, o Mauá Plaza Shopping projeta uma elevação nas vendas de 9,5% para a data.

O Shopping ABC, de Santo André, prevê uma alta de 10% na comercialização. O local aposta na paqueta por churrasco e apresenta os clientes com taboas de carne e sorteio de kits.

De acordo com a CNDI, no ano passado cerca de 102 milhões de pessoas pretendiam presentear a figura paterna no Brasil. No atual ano, 110 milhões planejam comprar um presente, um aumento de 7,9%. A entidade também estima um aumento no valor gasto com o presente. Em 2022, era de R\$ 236. Em 2023, o preço subiu para R\$ 244, um aumento de 3,4%.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia Pagina: 5