

Espaço do Forno é reaberto e passa a funcionar de domingo a domingo

Espaço do Forno é reaberto e passa a funcionar de domingo a domingo



Com a exposição Os Velhos Tempos do Comércio em São Caetano a Fundação Pró-Memória de São Caetano do Sul reabre o Espaço do Forno, na Praça do Forno, no Bairro Cerâmica, trazendo imagens e objetos antigos referentes ao tema. A mostra poderá ser visitada a partir do dia 29 de junho (quinta-feira), de domingo a domingo,

sempre das 9h às 21h.

A Fundação Pró-Memória apresenta nesta exposição um pequeno esboço do desenvolvimento do comércio local, destacando oito pontos comerciais que marcaram época na cidade e que mostram características do comércio sul-são-caetanense e os hábitos de consumo presentes na cidade, ao longo de diferentes períodos históricos. As imagens são do Centro de Documentação Histórica da instituição.

Nas primeiras décadas do século 20, a atividade comercial já integrava o quadro econômico do então distrito de São Caetano. Mesmo ocupando uma posição secundária diante da produção industrial, o comércio já se impunha, tanto que, em fevereiro de 1938, era fundada a Associação Comercial de São Caetano do Sul (atual Associação Comercial e Industrial de São Caetano

do Sul - Aciscs).

Com entrada gratuita a mostra contempla imagens dos centros comerciais de São Caetano, além de expor objetos do acervo do Museu Histórico Municipal que pertenceram aos antigos estabelecimentos da época.

LEGENDAS DAS FOTOS

1 - Esquina das ruas João Pessoa e Santa Catarina na década de 1950. Em destaque, o Edifício Fortaleza, que abrigava, entre outros estabelecimentos, a loja A Principal

Acervo/FPMSCS

2 - Bazar e Papelaria Ao Carioca (nome inspirado em um bar que existia na Rua Augusta, em São Paulo), quando estava situado na Avenida Conde Francisco Matarazzo. O estabelecimento originou-se de uma charutaria, inaugurada por Antônio de Melo Neto na Rua Perrella, em 1927. Pouco tempo



depois, passou a funcionar na antiga Rua São Caetano (atual Avenida Conde Francisco Matarazzo). Nesse endereço, Melo Neto iniciou a expansão de seu comércio com a venda de artigos para escritório e material escolar. Acostumado a promover inovações desde a época da charutaria, Melo Neto lançou nova moda ao publicar na capa dos cadernos comercializados a foto dos grupos escolares existentes na cidade

Acervo/FPMSCS

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Desperta São Caetano

Seção: Cultura & Lazer **Página:** 10