## CORREIO POPULAR

Publicado em 24/05/2023 - 05:53

## Em ritmo de retomada, comércio de Campinas faturou R\$14 bi em 2022



Retail Conference – Fórum do Varejo da Acic teve a participação de 25 rejo e como aproveitar as oportunidades que surgem para gerar resultados positiv

ledimarcio augusto@ac.com.br

O faturamento do comércio de Campinas em 2022 foi de RS 14 bilhões, crescimento de 3,71% em relação aos RS 13.5 bilhões do ano anterior. Os dasos foram divulgados pela Associação Comercial e Industração Comercia de 3 mil pessoas. O resultado mostra uma retomada de alta, após o setor fechar 2021 com queda de 9,98% na comparação com os RS 14,98 bilhões de 2020.

Apesar do aumento no ano

### Comércio tem elevada participação na geração de empregos

passado, o faturamento do comércio segue 12,21% abaixo de 2019, periodo pré-pandemia de covid-19, quando foi de IS 15,95 bilhões. Para a presidente da Acic, Adriana Flosi, que também é secretária de Que também é secretária de Compania de la compania de relaciona de Prefutura de Campinas, o resultado é reflexo do cenário macrocomómico nacional, marcado pela queda da renda da população, falta de confiança do consumidor na economia dos altos juros, é a maior do mundo e o Banco Central mantém a 13,75% ao ano há nove meses seguidos. "Quando você tem uma perá de confiança do consumidor na economia, ele se retrai. Deba para compara depois, sia caros, como carros e geladeiras, las fortas de confiança do consumidor na economia, ele se retrai. Deba para compara depois, sia caros, como carros e geladeiras, Isso faz com que o dinheiro debxe de girar", disse ela Para Adriana, "a gente precisa que a economia nacional melhore, ainda temos baixa renda, as próprias empresas ainde estão pagando a conta da pandemia, elas se endividaram, buscaram financiamentos em bancos. É necessária uma mudança mais substancial na economia", acrescento ua presidente da Acic.

O setor de commercio com com 87.466 postos de trabalho, número 0,73% maior do que os 86.826 de 2020, primeiro nanda pandemia. Porém, o resultado do primeiro trimestre teve uma queda de 4,16% em relacida os 91.266 empregos do setor no final de 2022. Segundo o conomista Latere Martins, director da Acic, as MEIs, micro, pequenas e medias empresas do setor movimentam 73% das vendas do varejo local.

ra Adriana, "a gente precisa que a economia nacional menhore, ainda temos baixa renda, as próprias empresas ainda estão pagando a conta da pandemia, elas se endividaram, buscaram financiamentos em bancos. É necessária uma mudança mais substancial na economia", acrescentou a presidente da Aci.

O setor de comércio tem uma participação importanta nutividare exocupação de conservado número de empregas do setor, que fechou 2022 em 91.266 estabelecimentos, alta esta de 5,11% na comparação com o por dia ou uma a cada quase 5 horas. Os dados da Acic aponmatividare exocupações do setor fechou março deste amo com 87.466 postos de trabalho, dimero do 7.38° maior do que os 86.826 de 2020, primeiro ano da pandemia. Porém, o resultado do primeiro trimestre teva ma queda de 4,16% em relação aos 91.266 empregos do setor no final de 2022. Segundo comista Laerte Martins, director da Acic, as MEIS, micro, pequenas e médias empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*Uma das novas empreendedores individuas (MEIs) a empresas de divarso portes.

\*\*AUMENTO DAS LOJAS\*\*
O aumento do faturamento do comércio também foi de comercio de comercio de la comercio de la comercia de la com

do consumidor que passa pela Rua General Osório.

"Nós somos um brechó di-ferenciado. Temos como pro-posta a sustentabilidade, a rou-pa não é produto descartável, e a qualidade das nossas pe-ças", disse Fabiane, que faz sua estreia como comerciante após trabalhar 25 anos como secretária-executiva em embai-zadas em Brasalia. Ela se mu-dou para Campinas há três meses, cidade da familia do marido, que é militar da Aero-náutica e passou para a reser-va.

A ideia do brechó veio da fi-

Aldeia do brecho veio da fi-lha adolescente de 15 anos, que gosta desset tipo de comér-cio. Fabiane também acredita que está colaborando para re-titalizar a frae central. "O pré-dio estava fechado há quatro anos, todo pichado", explica ela, que gostaria de ver outra bojas surgindo na General Osó-rio, onde há muitos imóveis comerciais com as portas fe-chadas. Campinas também atrai A ideia do brechó veio da fi-

chadas.

Campinas também atrai
empreendimentos de grande

porte. Uma multinacional do setor de materiais de construição acaba de inaugurar sua segunda filial na cidade em dois anos, a primeira do segmento home center constructor, atuando com vendas no varejo e atacado. A nova unidade, no bairro Ponte Preta, tem aproximadamente lo mil mertos quadrados. A outra filial, inaugurada em 2021, fica no Parque Imperador.

Parque Imperador.

Parque Imperador.

Silvi Sona de Brasil, todas no Estado de São Paulo, e faz parte de um grupo com 440 lojas, 141 supermerados es absola, ping centers em nove países latino-americanos, entre eles. A espenina, Chile e México. A estolha de Campinas para abeutura de uma nova filial se deve ao seu alto potencial de consum o, com uma das maiores rendas per capita do País e estar localizada na região com o sendas per capita do País e estar localizada na região com o segundo maior Produto Interno Brutu (PIB) do Estado de São Paulo, de acordo com o direitor-presidente da empresa Brasil, Alfonso Barberena.

se a presidente da Acic. Para ela, o maior evento anual volta-do para o comércio de Campi-nas buscou mostrar as tendên-cias do mercado, novas tecno-logías e cases de sucesso que inspirem os empresários. O comércio eletrônico brasi-leiro faturou R\$ 262,7 bilhões m 2022 rescriptorto de 1.6%

leiro faturou RS 262,7 bilhões em 2022, crescimento de 1,6% em relação ao ano anterior, com aumento de 24% no nú-mero de consumidores, de acordo pesquisa da NielsenIQ Ebit. Segundo o levantamento, 68% dos consumidores digi-tais brasileiros têm mais de 35 anos e compara principales.



# Comércio de Campinas cresce 3,71% e atinge R\$14 bi em 2022

Resultado mostra retomada, após setor fechar 2021 com queda de 9,98% em comparação a 2020



Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Correio Popular - Campinas/SP

Seção: Cidades Caderno: A Pagina: 5