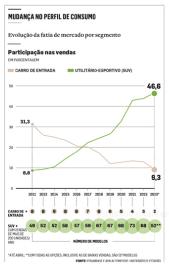
## Governo planeja carro popular, mais clientes compram SUVs

## Governo quer volta do 'carro popular', mas consumidor tem optado por SUV

Modelos maiores e mais sofisticados representam quase metade das vendas de veículos no País; fatia dos 'carros de entrada' caiu de 31,3%, há dez anos, para 9,3% atualmente

No momento em que se discu-te a volta dos chamados "car-ros populares" na tentativa de aumentar o acesso de parte da população ao automóvel novo e ajudar a indústria automobipopulação do automove novo e ajudar a indistria automobilistica na a busea por recuperar o mercado que tinha antes da pandemia, o País tem como campões de venda os utilitários esportivos. A categoria de SUVs, como são conhecidos, caiu no gosto dos brasileiros com maior poder de compra e hoje representa quase metade dos negócios de véculos no-vos. Todos os modelos à venda custam mais de R\$ 100 mil. Por varios anos, os lideres de mercado eram os "populares", depois rebatitados de "carros de citrada" por serem os mais baratos de cada marca. O seguento detinha 31,3% das vendasem 2012, a nor mu que as vendas em 2012 em

mento detinha 31,3% das vern-das em 2012, ano em que as ver-das de automóveis somaram 3,1 milhões de unidades. Neste ano, até abril, a fatia é de 9,3%. Por outro lado, a participa-ção dos SUVs saltou de 8,8% para 46,4% de 2012 para cá. Atualmente há mais de 100 vef-culos desse tipo no País entre Atualmente ha mais de 100 vei-culos desse tipo no País entre nacionais e importados, de acordo com a Federação Nacio-nal da Distribuição de Veícu-los Automotores (Fenabrave). A produção local de SUVs também vem crescendo. Em 2012, havia 12 modelos nacio-pais e buje há 12 com presenta





Laís queria trocar o Sandero 2014 por um Creta, mas adiou o plano

mais alto em mais de dezanos. Com a inadimplência acima de 5%, os bancos também estão restritivos na liberação de crédito. "Essa taxa de juro é in-compatível com o crescimencompatível com o crescimen-toda indústria e com a geração de empregos", diz o presiden-te da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Auto-motores (Anfavea), Márcio de Lima Leite.

PACOTE DE MEDIDAS. Segundo Torres, há uma demanda repri-mida de consumidores que po-Atualmente há más de 100-verculos desser tipo no País entre nacionais e importados, de acordo com a Federação Nacional da Distribução de Veículos Automotores (Fenabrave). A produção local de SUV stambém vem crescendo. Em 2012, havia 12 modelos nacionais e hoje há 31, com preços que partem de R\$ 10 mill (Fiar Pulse) e vaño a R\$ 6 ion mil (BMW A\$4,). Os importados têm preços que parsem de R\$ 10 mill (Fiar Pulse) e vaño a R\$ 6 ion mil (BMW A\$4,). Os importados têm preços que parsem de R\$ 10 mill (Fiar Pulse) e vaño a R\$ 6 ion mil (BMW A\$4,). Os importados têm preços que parsem de R\$ 10 mill (Fiar Pulse) e vaño a R\$ 6 ion mil (BMW A\$4,). Os importados têm preços que parsem de R\$ 10 mill (Fiar Pulse) e vaño a R\$ 6 ion mil (BMW A\$4,). Os importados têm preços que parsem de R\$ 10 mill (Fiar Pulse) e vaño a R\$ 6 ion mil (BMW A\$4,). Os importados têm preços que parsem de R\$ 10 millión. As macionais e indicado a camada significativa da população focu excluída do merado do carros novos. A falta de componentes (esta porto de material de cambinator) a mento do sandero vario por mildida expositor de manufacidado, as a fabric respodem lançar versões m deriam compara popular "se o preço for reduzido. O governo preco de famaterio a milgrando para a esse tipo por três meses até levar ao componentes (esta pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao com com montra desmandro preparados de la marketing.

Os préprios consumidores estão o por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por mildide consumidores estão por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta polica pulse) por três meses até levar ao componentes (esta

guirá esbarrando na falta de op-ções de modelos "de entrada". Na faixa superior, a de hatches compactos, há mais variedade, como Chevrolet Onix, Hyun-dai HEso e Volkswagen Polo, todos com preços na faica de R\$ 70 mil a R\$ 80 mil. A maioria das montadoras está focando seus lançamen-tos em SUVs ou modelos mais equipados porque o lucro é maior. Torres acredita que, de-pendendo das medidas a se-rem anunciadas, as fabrican-tes podem lançar versões mais tes podem lançar versões mais

migrando para esse tipo de veículo (SUV), visto como mais espaçoso,

baratas de SUVs, movimento que, diz ele, já vem ocorrendo nos últimos anos com o au-mento da produção local. Para mento da produção local. Para Torres, "ocrescimento do mer-cado de SUVs é uma tendência mundial. Vem correndo tam-bém no Brasil há cerca de dez anos e deverá continuar, pois so próprios consumidores es-tão migrando para esse tipo de veículo, visto como mais espa-çoso, versátil, com design mo-derno e percebido por muitos como mais seguro". ●

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal O Estado de S. Paulo

Seção: Economia & Negócios Caderno: B Pagina: 21