Jornal da Cidade
Publicado em 16/05/2023 - 05:52

Vendas do Dia das Mães foram as melhores dos últimos anos

Vendas e movimento do Dia das Mães superam expectativas de comerciantes

Segundo representantes do Calçadão e shoppings, o fluxo de consumidores foi o mais intenso desde início da pandemia

LARISSA BASTOS

POSITIVO

Para lojistas, vendas do Dia das Mães foram boas em comparação aos anos anteriores

As vendas neste Dia das Mães, celebrado no último domingo (14), surpreenderam positivamente e superaram as expectativas dos lojistas de Bauru, por terem sido as melhores desde o início da pandemia de Covid-19. Representantes do comércio central e dos shoppings da cidade afirmam que o movimento de clientes foi intenso por conta da data, que é considerada a segunda mais importante do ano para o setor, atrás apenas do Natal.

De acordo com o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Bauru, Odair Secco Cristovam, a estimativa é que as vendas de 2023 dos estabelecimentos do Calçadão da Batista de Carvalho tenham sido maiores do que os últimos três anos, se aproximando do patamar de 2019.

"Os lojistas estão contentes, principalmente aqueles que trabalham com produtos e serviços mais procurados para presentear as mães. No sábado, quando as lojas tiveram expediente estendido até as 20h, o comércio central ficou lotado de consumidores tanto da cidade quanto da região", explica.

Já Ivan Mouta, gerente do Bauru Shopping, afirma que nos primeiros 15 dias de maio deste ano houve um aumento de 9% na quantidade de frequentadores do estabelecimento, em comparação ao mesmo período de 2022. O gestor ainda avalia um crescimento também de 9% nas vendas, em relação ao Dia das Mães do ano passado.

"Como o segundo domingo de maio caiu no dia 14, tivemos mais tempo para divulgar e trabalhar nossas campanhas e promoções, e os filhos puderam procurar com calma o presente ideal após o 5.º dia útil. Também apostamos em opções de entretenimento para toda a família, sendo que muitas vieram celebrar a data conosco", complementa, lembrando que a promoção "Meus dois amores", que sorteará um Fiat Pulse, com um número da sorte a cada R$ 200,00 em compras feitas até 18 de junho, contribui para atrair o público.

Bauru Shopping/Divulgação

No sábado, véspera de Dia das Mães, o Bauru Shopping registrou intenso movimento de pessoas

A comemoração também intensificou o fluxo de clientes no Boulevard Shopping Bauru em maio deste ano, correspondendo às expectativas dos lojistas. Os consumidores, inclusive, esgotaram em oito dias o estoque da campanha "Compre e Ganhe", que deu de brinde uma bolsa clutch Brizza Arezzo para quem acumulasse R$ 300,00 em compras.

"O sucesso de vendas ao longo deste mês é motivo de comemoração. Tendo o Dia das Mães como a segunda maior data do varejo, colhemos resultados muito positivos e satisfatórios. Visamos a promoção de campanhas que beneficiem tanto clientes, quanto lojistas, em busca de resultados cada vez mais efetivos", afirma Bruna Evangelista, gerente de marketing do estabelecimento.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal da Cidade - Bauru/SP

Seção: Economia **Pagina:** 5

Copyright © Clipclap 2025.