

# Dia das Mães anima restaurantes da região

Data é muito festejada pelo setor porque aumenta o movimento nos estabelecimentos

Há uma semana do Dia das Mães, os restaurantes esperam grande movimento para celebrar a data. A expectativa dos estabelecimentos, que têm tradição na ocasião, é dobrar o fluxo de pessoas e lotar o salão com clientes que decidem presentear as mães com um almoço especial.

Para o Sehal (Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC), o Dia das Mães anima o setor. “Os estabelecimentos que costumam atender nesse período preparam cardápios especiais, buscam o melhor atendimento, já que a comemoração acontece em família e reúne maior número de pessoas”, disse Beto Moreira, presidente do Sehal.

Quem atesta a expectativa é o proprietário do Rosa's Churrascaria, de Santo André, Mauro Júnior. Segundo o empresário, o Dia das Mães é a data com maior mo-



**DIA ESPECIAL.** Restaurante aposta na preparação da equipe

vimento do ano para o restaurante. Para atender a grande demanda, as preparações começam um mês antes, com planejamento, estrutura de pessoal e aumento de 15% nas compras de insumos para manter o estoque. “Fazemos quase um guia”, resume.

Entre as recomendações estão as reuniões com líde-

res de equipe e acerto do check list para não faltar nada. O estabelecimento, que existe há 59 anos, conta com cerca de 60 funcionários e nesta data tem um acréscimo de 15 freelancers, conforme o empresário.

Neste ano, segundo o empresário, foi solucionado um dos problemas da data, que são as filas na porta.

## SHOPPINGS

Os shoppings do Grande ABC estimam aumento de faturamento de até 25% em relação ao Dia das Mães do ano passado. Todos eles estão com promoções que oferecem brindes para os clientes e sorteios, inclusive de carros, para os participantes.

## PERFUMES

O Procon-SP realizou levantamento de preços de perfumes femininos, item que está entre as opções mais procuradas de presente para o Dia das Mães. O levantamento, a exemplo de 2022, foi feito em alguns dos principais sites de venda de perfumes e encontrou diferenças significativas – a maior foi no perfume Sí Passione, EDP, 100ml, da marca Giorgio Armani: em um dos sites o preço era R\$ 878,90 e em outro R\$ 566,30, uma diferença de 55,20% (R\$ 312,60 em valor absoluto). **da Redação**

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

**Seção:** Economia **Página:** 5