

### Comércio regional estima aumento de 7% para o Dia das Mães

Setor varejista está otimista sobre o crescimento das vendas

DA REDAÇÃO

O Dia das Mães, que este ano será comemorado em 14 de maio, vai movimentar a economia da região. A estimativa do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Vale do Ribeira (Sincomércio) é de que haja um crescimento de 7% em relação às vendas registradas no mesmo período do ano passado.

A entidade também realizou uma pesquisa de intenção de compras com 200 consumidores e constatou que a maioria pretende gastar, no máximo, R\$ 100,00 com o presente da mamãe. Flores, calçados e roupas devem ser os itens mais procurados, mas muita gente ainda não sabe o que vai comprar.

“É uma data muito afetiva. Quando a pessoa não pode comprar um presente mais caprichado, ela adquire, pelo menos, uma lembrancinha, mas não deixa o dia passar em branco. Outro fator interessante é que muitos não compram mimos apenas para as mães e, sim, para todas as figuras maternas que existem em suas vidas”

#### FIGURA MATERNA

“É uma data muito afetiva. Quando a pessoa não pode comprar um presente mais caprichado, ela adquire, pelo menos, uma lembrancinha, mas não deixa o dia passar em branco. Outro fator interessante é que muitos não compram mimos apenas para as mães e, sim, para todas as figuras maternas que existem em suas vidas”

Omar Abdul Assaf  
Presidente do Sincomércio

mais caprichado, ela adquire, pelo menos, uma lembrancinha, mas não deixa o dia passar em branco. Outro fator interessante é que muitos não compram mimos apenas para as mães e, sim, para todas as figuras maternas que existem em suas vidas”, destacou o presidente do Sincomércio, Omar Abdul Assaf.

Segundo ele, as lojas da região já estão se preparando para a data, investindo

em capacitação de funcionários, decoração especial e promovendo descontos e liquidações.

#### PESQUISA

De acordo com a pesquisa realizada pelo sindicato, que ouviu 200 moradores da Baixada Santista e Vale do Ribeira entre os dias 3 e 17 de abril, a maioria dos consumidores pretende gastar entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00. Já 23% planejam desembolsar um



A maioria dos entrevistados pretende gastar entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00 no presente das mães

pouco mais: de R\$ 101,00 a R\$ 200,00.

Consumidores que buscam uma lembrancinha de até R\$ 50,00 representam 22% das respostas; 15% estimam um gasto de R\$ 201,00 a R\$ 300,00; e apenas 8% acreditam que o valor gasto será maior que R\$ 300,00.

Ainda de acordo com a entidade, 37% não sabem qual item será o presente escolhido. Entre os que já se decidi-

ram, 54% vão apostar em flores, 52% em calçados e 46% em roupas. Outros entrevistados apontaram itens como joias (27%), perfumes (25%), cosméticos (22%) e livros (17%). Os eletrônicos e eletrodomésticos ficaram no fim da lista, com 11% cada.

#### PAGAMENTO

Por fim, a principal forma de pagamento será o cartão de crédito, resposta selecionada por 50% dos consumi-

dores na pesquisa. Os demais planejam quitar a conta com cartão de débito (28%) e dinheiro (22%).

O levantamento também indica a intenção do meio de compra: 60% se programam para adquirir os produtos em lojas físicas (31% em lojas de rua, 29% em lojas de shopping).

Somente 7% mostram interesse em comprar pela internet, enquanto 33% se declararam “indecisos”.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

**Seção:** Economia **Caderno:** B **Página:** 1