

Por Gazeta de Bebedouro

Artista que dispensa apresentação, o ídolo da canção latino-americana fará show extra em Ribeirão Preto, no dia 7 de setembro, e ainda há ingressos disponíveis para venda no site Eventim ou na bilheteria do Centro de Eventos RibeirãoShopping. O cantor já tem apresentação marcada na cidade no dia 6, mas os ingressos estão esgotados. As duas noites inesquecíveis acontecem no Taiwan Centro de Eventos, av. Dr. Francisco Gugliano, 2.710 – Royal Park, às 20h30, com realização da Virazóm. Exemplo vivo do sucesso mundial da música popular brasileira, Roberto Carlos, recentemente, lançou o 33º álbum da carreira, “Amor sin Límite”, com músicas inéditas em espanhol. O novo álbum já se encontra disponível em todas as plataformas digitais.

Roberto Carlos entrou para a lista da revista Global Concert Pulse entre os 30 artistas de maior público nos Estados Unidos. Na mesma lista estão: Elton John, Cher, a banda Kiss, entre outros grandes nomes da música mundial.

O ano de 2022 reforça esta posição, começando com uma turnê pelos Estados Unidos, nas cidades de Miami, Orlando, Atlanta, Nova York, Boston, Washington, Chicago, Los Angeles, El Paso, Dallas, Mc Allen e Houston, totalizando 12 shows, com público de aproximadamente 100 mil pessoas.

Em junho, Roberto Carlos esteve na Bahia, na semana dos namorados, com o “Projeto Emoções Praia do Forte”. No mesmo mês iniciou sua turnê pelo Brasil, apresentando-se nas principais cidades brasileiras.

Neste mês de agosto, o principal artista brasileiro das últimas décadas fará um tour pelo México, cantando em Puebla (dia 18), Tijuana (20), Monterrey (24), Guadalajara (25) e Cidade do México (27).

## Gastronomia

As inscrições para o “Concurso de Gastronomia Coreana 2022”, organizado pelo Centro Cultural Coreano no Brasil começaram na segunda-feira (22) e podem ser

feitas até o dia 18 de setembro. Aberto a chefs, cozinheiros, alunos de escolas de gastronomia e público em geral, para participar é preciso ter pelo menos 18 anos de idade e nacionalidade brasileira. Os interessados precisam baixar o formulário de inscrição no site do CCCB e encaminhá-lo preenchido para o endereço [programas@kccbrazil.com.br](mailto:programas@kccbrazil.com.br), e no título escrever: “Concurso de Gastronomia Coreana 2022 / Nome do Participante”. O autor do melhor prato, eleito por ,trio de jurados, receberá prêmio de R\$ 5 mil. Para o segundo e terceiro colocados, os prêmios serão de R\$ 2 mil e R\$ 1 mil, respectivamente. Haverá também a escolha do melhor prato por votação popular, que será escolhido entre o público presente no evento. O vencedor dessa categoria levará para casa um kit surpresa com produtos coreanos.

## **Filme**

“Raquel 1:1”, dirigido por Mariana Bastos, é o único filme brasileiro selecionado para o festival South by Southwest (SXSW) e Festival de Cinema de Guadalajara deste ano. Ainda inédito nos cinemas, participou do Festival North Bend, realizado entre os dias 4 e 7 de agosto, em Washington, nos Estados Unidos e a protagonista do longa-metragem, a atriz Valentina Herszage ganhou o Grande Prêmio de Melhor Atuação. Ela já havia recebido o de Melhor Interpretação Bisatto d’Oro, no Festival de Veneza. Além de ser um evento para a comunidade local, o North Bend é também uma plataforma para cineastas emergentes. O longa-metragem narra a história de Raquel, que ao chegar a uma pequena cidade do interior, vive um misterioso acontecimento que lhe faz embarcar numa controversa missão ligada à Bíblia e a traumas de seu passado. No elenco estão Emílio de Mello, Eduarda Samara, Ravel Andrade e Priscila Bittencourt.

## **Moda**

Romântica e ao mesmo tempo ousada, com strass e corações brilhantes: assim nasce a primeira colaboração de moda entre a C&A e a cantora Duda Beat. A coleção cápsula conta com roupas, calçados e acessórios que remetem ao legado de Duda na música. Com traços girly e, sobretudo, potentes, C&A + Duda Beat é um convite para um abraço à era fashion da cantora em sua jornada pelo amor próprio, desde os tempos de apego em “Bixinho” à ousadia de “Meu Pisêro”. A co-criação com a artista pernambucana na concepção da collab passa pelas estampas exclusivas, tecidos diferenciados, amarrações e recortes assimétricos frutos das principais tendências de moda atuais e revelam peças queridinhas

do street style presentes em peças-chave, como no vestido em jersey, top cropped e blusas em tule transparente.

## **Cachaça**

O gosto dos brasileiros pela cachaça não se dá apenas pela importância cultural da bebida típica, mas também pelo prazer que as diversas formas do seu consumo proporcionam. Nos últimos anos, viraram moda, as bebidas mistas à base da aguardente de cana e saborizadas com frutas e especiarias, destacando-se a popularmente conhecida como “cachaça de banana”. Essa febre ficou ainda maior entre artistas e celebridades, com a principal expoente desse mercado, a BananaZinha – que possui fábricas em Goiás e São Paulo – se tornando presença constante em eventos que reúnem celebridades. A bebida já esteve presente em eventos como a Farofa da Gkay e aniversários de influenciadores digitais, como a ex-BBB Viih Tube.

## **Música**

No dia 24 de agosto, às 9 horas, acontece mais uma edição do ‘Manhã Delas’, evento presencial e gratuito realizado pelo Sebrae-SP em seu auditório na capital para promover o empreendedorismo feminino. Na ocasião, a entidade abre suas portas para Mônica Schimenes, CEO e fundadora da MCM Brand Experience, agência de live marketing e comunicação integrada. Além de empreendedora, Mônica também é musicista, empresária e conferencista. Tudo isso e muito mais, ela conta em sua palestra ‘Feminino da Voz’. O grande mote do evento está na oportunidade de trocar experiências com outras empreendedoras, desenvolver networking e abordar temas como empreendedorismo, comunicação e autoconhecimento. “É um encontro muito importante, afinal somos mulheres trabalhando juntas para o desenvolvimento e aceleração de nossas ideias e negócios. Existem muitas vozes dentro de nós, sejamos uma voz e não um eco”, conclui a empresária. O evento é 100% presencial e também contará com a presença de Daniela Yumi, Aralice Bezerra, Gracielle Alves e Lina Biselli Colombo.

## **Aérea**

A VVR Estacionamentos e a VOEPASS Linhas Aéreas iniciam neste mês de agosto, uma parceria inédita para oferecer benefícios aos clientes da companhia

aérea, que contarão com descontos exclusivos no Estacionamento Oficial do Aeroporto Leite Lopes de Ribeirão Preto, o VVR Aeroporto.

Com a parceria, os passageiros VOEPASS receberão 10% de desconto nas diárias utilizadas na unidade, a partir da apresentação do Cartão de Embarque juntamente com o Tíquete do Estacionamento do Aeroporto no momento do check-out do veículo. Para mais informações sobre as regras de utilização do benefício acesse [vrestacionamentos.com.br/vvr-aeroporto/](http://vrestacionamentos.com.br/vvr-aeroporto/)

<https://gazetadebebedouro.com.br/rei/>

**Veículo:** Online -> Site -> Site Gazeta de Bebedouro