

Negócios em Pauta - Cultura Coreana

Ricardo

A – Pioneirismo na adoção de caminhões elétricos refrigerados

As operações logísticas da Seara, reconhecida pela inovação e liderança em diversas categorias do mercado de alimentos, estão ampliando de 19 para 200 caminhões 100% elétricos refrigerados até janeiro de 2023. A companhia irá utilizar os veículos fornecidos pela No Carbon, nova empresa da JBS Novos Negócios especializada em locação de caminhões movidos a eletricidade, para realizar viagens locais de distribuição dos seus produtos aos seus clientes em todo o Brasil. Cada veículo elétrico da frota evita o lançamento anual de cerca de 30 toneladas de gás carbônico (CO₂) equivalente na atmosfera. Os caminhões possuem 170 km de autonomia, capacidade de transportar até 4 toneladas de carga e são equipados com baús frigoríficos, armazenando, simultaneamente, produtos resfriados e congelados.

B – Profissionais Públicos

As inscrições para o maior prêmio dedicado aos profissionais públicos do Brasil estão abertas até o próximo dia 17. Em sua quinta edição, o Prêmio Espírito Público 2022 oferece prêmios de R\$10 mil (categoria Pessoas que Transformam) e R\$15 mil (Projetos que Transformam). Além do valor em dinheiro, os vencedores participarão de uma cerimônia de premiação e ainda terão a oportunidade de vivenciar uma imersão de aprendizagem com especialistas em gestão pública. A premiação é uma iniciativa da Parceria Vamos, formada pela Fundação Lemann, Instituto Humanize e a República.org – que atuam no fortalecimento das lideranças do setor público e do terceiro setor. As inscrições e mais informações pelo site (www.premioespiritopublico.org.br).

C – Cultura Coreana

A 15ª edição do Festival de Cultura Coreana acontece nos próximos dias 27 e 28, na Praça Cel. Fernando Prestes, no Bom Retiro, em São Paulo. Organizado pelo Centro Cultural Coreano no Brasil, o festival oferece um pouco mais sobre a cultura coreana por meio da arte, da gastronomia, do esporte e da moda. Entre as atrações, a apresentação “Happy Performance – Olá”, grupo formado por artistas coreanos que mistura dança tradicional e contemporânea. O público ainda vai conferir apresentações de dança com leques e trajes tradicionais do país (Hanbok), barracas de comidas típicas, show da cantora de K-Pop Francinne, entre outras muitas atrações. A entrada no evento é gratuita e a programação, tanto no sábado quanto no domingo, começa a partir das 14h.

D – E-commerce Internacional

Tradicional evento realizado pela ApexBrasil, o E-Xport Meeting 2022 – Semana do E-commerce Internacional chega à sua 3ª edição conectando empresas do Brasil aos maiores especialistas em e-commerce internacional. De 13 a 16 de setembro, em São Paulo, painéis e palestras apresentarão novas tecnologias do comércio online, tendências e melhores práticas para apoiar a internacionalização das empresas brasileiras por meio da transformação digital. Também serão apresentados casos de sucesso e realizadas rodadas de negócios com fornecedores de soluções para e-commerce e oficinas sobre os temas mais relevantes do setor. Inscrições e mais informações: (<https://apexbrasil.com.br/e-xportmeeting-2022>).

E – Assessoria de Investimentos

Quando o foco é o mercado financeiro, muitas pessoas esbarram no alto custo dos programas de formação e acabam adiando ou até mesmo desistindo da carreira. Agora, a escola ‘Eu me banco’ resolveu, literalmente, “banca” a capacitação de alunos a partir do recém-lançado PROAI (Programa Profissionalizante do Assessor de Investimentos), uma espécie de “Fies” voltado para a formação de especialistas e assessores de investimentos. Cerca de 8 mil vagas para assessores e especialistas em investimento foram abertas para contratação de profissionais nos próximos 12 meses. Para ingressar no programa, os candidatos deverão realizar um exame on-line no dia 3 de setembro. As inscrições para participar do processo seletivo estão abertas no site (<https://eumebanco.com.br/proai/>).

F – Recomeço na Maturidade

Entre os próximos dias 17 e 20, das 14h às 20h30, na FECAP, Av. da Liberdade, 532, São Paulo, acontece o MaturiFest 2022, o maior maior festival de trabalho e empreendedorismo 50+ do Brasil, no qual o público poderá participar de um amplo debate sobre o futuro do trabalho e empreendedorismo 50+ com o objetivo de gerar debate, reflexão, inspiração, dicas práticas e conexões. Um dos destaques é o painel “Recomeço na maturidade: o empreendedorismo como impulso para profissionais 45+”, conduzido pelo Sebrae em parceria com O Boticário. A agenda inclui ainda painéis e palestras que colocam a temática do mercado de trabalho para profissionais com mais de 50 anos no centro das discussões. Inscrições e mais informações: (<https://www.maturifest.com/>).

G – Gestão de Negócios

Associada da Fundação Dom Cabral (FDC), a Sisen promove o programa de Pós-Graduação em Gestão de Negócios de forma blended, com aulas presenciais e online, datado para começar em outubro. Considerada a 9ª escola de negócios mais importante do mundo pelo jornal britânico Financial Time, a FDC objetiva oferecer cursos focados no conhecimento técnico aplicado à gestão. Ter essa formação é um atrativo a mais para empresas que precisam de mão de obra especializada ou para gestores que buscam crescer em sua área de atuação. Podem participar profissionais graduados em busca de autodesenvolvimento e pessoas que desejam alavancar a carreira, aprofundar conhecimentos em gestão para liderar, empreender e/ou transformar a realidade das organizações. Para se inscrever é necessário preencher o formulário: (<https://bit.ly/gestaodenegociosfdc22>).

H – Jornalismo de Dados

O Prêmio Cláudio Weber Abramo de Jornalismo de Dados chega a sua quarta edição e oferece R\$ 10 mil em prêmios e reconhecimento para os melhores trabalhos na área, em quatro diferentes categorias: visualização, investigação, inovação e dados abertos. Qualquer profissional ou organização que tenha desenvolvido um trabalho de caráter jornalístico a partir de 1º de outubro de 2021 poderá se inscrever para concorrer. A premiação homenageia Cláudio Weber

Abramo, jornalista pioneiro no debate sobre dados e transparência pública no Brasil, falecido em agosto de 2018. A galeria com os trabalhos das edições passadas e o regulamento para participação em 2022 estão disponíveis no site: (<https://premio.jornalismodedados.org>)

I – Mercado de Cabeleireiros

Wella Professionals vai reunir os melhores cabeleireiros do país na 16ª edição do 'Encontro Win 2022', que acontece de 19 a 22 de setembro, em um cenário paradisíaco, o Malai Manso Resort Yacht Convention & Spa, na região da Chapada dos Guimarães (MT). O evento terá show e workshop com embaixador Global da marca, o espanhol Alexis Ferrer, um dos dez melhores cabeleireiros do mundo, e também apresentação de lançamentos, desfiles de tendências e talks com Andrea Pecora, Bel Ximenes, Bruno Lotufo, Celso Kamura, Douglas Dias, Jackson Nunes, Miguel Estelrich, Ricardo Rodrigues, Ricky Moica e Romeu Felipe. Mais informações: (<https://page.wellaedu.com.br/win22/>).

J – Bibliotecas Acadêmicas

A 'Minha Biblioteca' se consolida como líder de bibliotecas acadêmicas digitais, com atendimento de 70% dos estudantes da Educação Superior no Brasil. Tem o catálogo com a maior cobertura de cursos do país, está presente também em empresas e órgãos públicos e aposta na ampliação dos negócios, junto às instituições de Educação Técnica. Com 11 anos de mercado, é formada por 16 grandes editoras e 42 selos editoriais. Conta com mais de 1.100 instituições parceiras e mais de 5 milhões de usuários. Só em 2021 somaram 322 milhões de páginas lidas, acessadas por mais de 5 milhões de leitores da plataforma. Saiba mais em: (<https://minhabiblioteca.com.br/>).

K – Diversidade e Inclusão

Estão abertas as inscrições para o maior festival de Diversidade e Inclusão no mercado de seguros e resseguros do mundo, o 'Dive In'. O evento reunirá cerca de 40 palestrantes, entre executivos de empresas internacionais, professores, escritores e representantes de instituições sociais, entre os dias 27 a 29 de setembro e tem inscrição gratuita, permitindo que pessoas assistam a palestras internacionais em salas simultâneas on-line, além de poderem participar

presencial, virtualmente ou em modelo híbrido nas palestras nacionais. Organizado pelo Lloyd's Bank, o Dive In objetiva incentivar empresas a adotarem metodologias mais diversas e inclusivas, discutindo temas da atualidade. Inscrições e mais informações: (<https://diveinfestival.com/>).

<https://jornalempresasenegocios.com.br/outras-colunas/negocios-em-pauta/negocios-em-pauta-12-08-2022/>

Veículo: Online -> Site -> Site Jornal Empresas & Negócios