

Boletim de beleza: o que rolou de mais quente no mercado de beauté em maio

Por Isabella Marinelli (@isabellamarinelli)

Maio passou e não deu tempo de acompanhar as notícias? Não se preocupe! Reunimos alguns highlights dos últimos 30 dias, incluindo os novos rumos da Glossier, uma coleção inspirada em série de sucesso e o aguardado lançamento da marca Half Magic. Vamos?

Sob nova direção

Emily Weiss, que fundou a marca Glossier em 2014, deixou o cargo de CEO e passará ocupar uma cadeira do conselho administrativo. Quem assume a posição é Kyle Leahy, que até então atuava como diretora comercial da marca.

Em uma postagem no blog pessoal, Weiss afirmou que as mudanças são a única certeza da vida. "Com essa evolução de CEO, poderei concentrar mais meu tempo como fazia nos primeiros dias, apoiando nossos brilhantes líderes de criação, marca, produto e varejo, à medida que inovação da experiência do cliente a novos patamares", escreveu.

Direto do Mundo Invertido

A MAC Cosmetics, marca canadense de produtos de maquiagem, lançou uma coleção em colaboração com Stranger Things, série-sucesso da Netflix. São itens para a boca, os olhos e a pele inspirados nos dois universos da série, o Mundo Real e o Mundo Invertido, que chegaram às lojas no último dia 27 de maio.

Para todos os looks de Euphoria que já amei

Ela está entre nós! No último dia 17 de maio, a Half Magic chegou ao mercado de beleza. Trata-se da linha de maquiagem assinada por Donni Davy, maquiadora premiada e responsável pela caracterização da série "Euphoria" (HBO). E, sim, a

gata entregou tudo com sombras líquidas muito pigmentadas, glitter com efeito molhado e várias pedrinhas para make, além de outros clássicos, como lápis para olhos e batons.

O Glamour Beauty Club tá on!

Depois de um hiato, voltamos às atividades com força total! O primeiro evento do Glamour Beauty Club rolou em São Paulo: nada mais, nada menos do que uma visita ao escritório da Bianca Andrade (a.k.a Boca Rosa!) com um talk exclusivo para 10 leitoras. Além de um tour completo pelas dependências, rolou foto com a Bia, perguntinhas sobre empreendedorismo e maternidade, mimos da Boca Rosa Company... Tudo! Quer se inscrever para participar dos próximos? É só preencher o formulário e ficar sempre atenta ao e-mail.

Vale saber...

- A Aesop lançou o e-commerce no Brasil! Fãs da marca australiana, que pertence ao grupo Natura & Co, já podem reabastecer o estoque de favoritos sem sair de casa.

- A Episkin, uma empresa do Grupo L'Oréal, substituirá testes em animais em toda América Latina por uma córnea humana reconstruída. A SkinEthic HCE pode ser usada em testes in vitro de segurança, estabilidade e potencial irritativo de substâncias.

- São Paulo sediará o "Festival de K-Beauty 2022", realizado pelo Centro Cultural Coreano no Brasil (CCCB) em parceria com a KOTRA São Paulo (Korea Trade-Investment Promotion Agency). De 3 de junho a 31 de julho, os visitantes poderão aprender mais sobre os cuidados de beleza coreanos e ainda conhecer marcas locais (27 delas estarão presentes com mais 200 produtos!).

<https://glamour.globo.com/beleza/maquiagem/noticia/2022/06/noticias-de-beleza-o-que-rolou-no-mercado-em-maio.ghtml>

Veículo: Online -> Site -> Site Revista Glamour