

Mestrado da USCS aponta possibilidades da comunicação transmídia na disseminação da memória e do patrimônio cultural local

Mestrado da USCS aponta possibilidades da comunicação transmídia na disseminação da memória e do patrimônio cultural local

Como utilizar as narrativas transmídia para difundir as representações do patrimônio cultural do ABC, particularmente relacionado ao espaço urbano de São Bernardo do Campo, tornando-as uma memória de interesse público? Esta foi a pergunta norteadora da pesquisa da arquiteta Francieli Guaraldo no Mestrado Profissional em Inovação na Comunicação de Interesse Público da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS). O objetivo da pesquisa de Francieli era verificar

o uso da transmídia para difundir as representações do espaço urbano de São Bernardo do Campo, tornando-a uma memória de interesse público.

De acordo com Francieli, o patrimônio cultural é uma questão contemporânea relevante não só na área de Arquitetura e Design, mas também para área das Ciências Sociais e Humanas como um todo, o que tem conferido a ele um caráter interdisciplinar, abrindo possibilidades para diversas construções analíticas e reflexões inter

e transdisciplinares. "Patrimônio e cultura são conceitos imbricados, de modo que o valor cultural é o cerne da própria definição contemporânea de patrimônio. Assim, este conceito está relacionado à preservação de significados, tornando 'visível' a dimensão 'invisível' da cultura, o que ocorre por meio dos artefatos materiais e/ou saberes, fazeres e práticas existentes na vida social que podem se constituir em suas referências", explica a mestra em Comunicação pelo PPGCOM/USCS.



Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

Seção: Geral **Página:** 8