

GM e Agência de Desenvolvimento firmam um pacto a favor do Grande ABC

Encontro ocorre depois de esforço da entidade em evitar esvaziamento de planta da região e um dia após prefeito de S. Caetano deixar consórcio

O debate sobre o futuro da indústria e do setor automotivo foi o principal assunto do encontro realizado ontem, entre o presidente da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, Aroaldo Oliveira da Silva, e o diretor de Relações Institucionais e Governamentais da General Motors do Brasil, Adriano Barros. Durante a reunião, entidade e montadora selaram um pacto a favor da indústria da região.

Com foco no Grande ABC, o executivo da GM e o dirigente da entidade também dialogaram sobre os planos da montadora em São Caetano. Em relação a esse tema, Barros reiterou que a empresa vai manter a produção da unidade, que segue com os modelos Spin, Tracker e a Nova Montana. Esse último começou a ser fabricado em janeiro.

Na prática, o encontro aconteceu após um esforço da Agência de Desenvolvimento em buscar respostas

junto à montadora, que mostrava indícios de esvaziamento da planta no Grande ABC. O temor maior da entidade era de que a montadora encerrasse as atividades, a exemplo do que aconteceu com a Ford e a Toyota.

Além disso, a reunião aconteceu um dia depois do prefeito de São Caetano, José Auricchio Júnior (PSDB), ter deixado o Consórcio Intermunicipal do Grande ABC e a Agência.

DEBATES CONTINUAM

Sobre o futuro da região, a posição da empresa é pela continuidade dos diálogos em conjunto para debater e planejar os próximos passos no setor como um todo no Grande ABC. Para isso, o diretor se colocou à disposição para participar da discussão do Pacto Regional pela Indústria.

Adriano Barros, que também é vice-presidente da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos



CONSENSO. Barros (esq.) e Aroaldo debateram futuro da indústria do Grande ABC e selaram pacto

Automotores), enfatizou o objetivo de tornar o país mais atrativo e gerar convergência entre as ações. "Todos temos o mesmo objetivo, que é tornar o País cada vez mais atrativo para a pesquisa e desenvolvimento de produ-

tos e processos produtivos, produção e exportação de veículos. Temos grande convergência de pautas e o alinhamento frequente, amplo e transparente será fundamental para fortalecer a indústria local e potencializar

os projetos de ESG", afirmou.

Para o presidente da Agência, a intensificação dos debates com a empresa abre novas portas e possibilidades. "Além do diálogo que temos realizado com o setor públi-

co, é importante também ouvirmos o setor produtivo. Entender as necessidades, planejar ações e poder contar com a GM no debate sobre o futuro da região é muito importante, principalmente na formulação do Pacto Regional, que trará novos rumos para o Grande ABC", disse.

Entre os direcionamentos, está também a busca pela criação de convergência entre as montadoras e trabalhadores para o próximo período. Os debates serão levados para a IndustriALL-Brasil, entidade sindical também comandada pelo presidente da Agência.

PACTO REGIONAL

Em maio de 2022, a Agência realizou o evento "Futuro da Indústria do ABC", na USCS (Universidade Municipal de São Caetano). A discussão criou o Fórum da Indústria do ABC, iniciativa para a formulação de um Pacto Regional pela Indústria.

da Redação

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5