

Aciscs planeja dobrar número de associados e chegar a 1,6 mil até 2024

Beatriz Gomes

A nova gestão da Aciscs (Associação Comercial e Industrial de São Caetano do Sul) tem como principal objetivo dobrar o número de associados e alcançar a marca de 1.600 filiados até o final do mandato, em 2024. Atualmente, a associação possui, em média, 800 sócios e, de acordo com o novo presidente Sérgio Tannuri, os tradicionais cafés da manhã com a presidência, criados pela antiga gestão, continuarão sendo o principal atrativo para conseguir novos filiados.

Além de buscar novos clientes, Tannuri ressalta que os principais desafios para os próximos dois anos é continuar a recuperação econômica no período pós-pandemia, já que os setores comercial e industrial foram extremamente impactados. “A Aciscs irá investir na modernização daquilo que oferece aos associados, construindo um cronograma de eventos e palestras com pessoas inseridas no mundo digital”, diz. “Estes palestrantes irão auxiliar nossos sócios para que eles continuem crescendo na era digital”, expõe.

Um final de ano movimentado, com Black Friday, Copa do Mundo, Natal e Ano Novo, pode contribuir para uma melhora nos setores comercial e industrial, conforme analisa o presidente da Aciscs. “Será um final de ano bastante movimentado em São Caetano, então é um ano que estamos bastante esperançosos”, diz.

Tannuri lembra que, em todos os anos, a Aciscs promove campanhas e sorteios próximos ao Natal e, neste ano, não será diferente. A partir desta quarta-feira (23/11), terá início a campanha ‘Natal Mais conectado’ em que a associação irá sortear um Iphone 14 e mais 10 mil reais em prêmios instantâneos através de raspadinhas. “Vale para todos aqueles que consumirem nos estabelecimentos de São Caetano”, explica.

O empresário destaca, ainda, que a Black Friday deverá ter crescimento de cerca de 5% nas vendas, mas a expectativa era de uma porcentagem ainda maior. “Por conta das eleições, a conhecida ‘Black November’, que tomava conta do mês de novembro inteiro e deixava os consumidores malucos com as promoções, não ocorreu. Isso fez com que o aumento nas vendas caísse um pouco, comparado com o que gostaríamos”, diz ao citar que, em relação ao ano passado, a projeção é que haja aumento de 25%, em razão da melhora na crise causada pela pandemia.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3185041/aciscs-planeja-dobrar-numero-de-associados-e-chegar-a-16-mil-ate-2024/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário - Santo André/SP

Seção: Economia