

# 13º deve 'turbinar' as vendas para o Natal

Representantes do comércio estão otimistas

JÚNIOR BATISTA  
DA REDAÇÃO

A Black Friday nem esfriou e o comércio já está otimista para o Natal. Segundo representantes do setor, a animação tem a ver com as comemorações sem restrições e o maior ânimo das pessoas em comemorarem a data em família ou com os amigos. E o 13º salário é o grande bônus. "A segunda parcela deve ir toda para o consumo", afirma o presidente do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Vale do Ribeira (Sincomércio-BS), Omar Abdul Assaf. O Sincomércio-BS já previa alta de 12% nas vendas durante a Black Friday e estes números devem ser superados durante o Natal, pois o Brasil tem tradição, segundo Assaf, de antecipar o período de ofertas e estendê-lo até as festas de fim de ano.

"No Brasil, começamos a Black Friday normalmente um mês antes e quando che-

ga o Natal ainda estamos falando em Black Friday. E neste ano temos o fator Copa do Mundo, além do fim das restrições, ao menos até o momento em que estamos conversando, que vai animar as pessoas a se encontrarem", diz.

Ele explica que o pagamento do 13º salário nesta semana deve ser usado, em parte, para o consumo, além de dívidas. "A segunda parcela, em dezembro, vai praticamente toda para o consumo, o que é excelente. Os produtos mais procurados seguem sendo os eletroeletrônicos, mas também itens de vestuário e, com a proximidade das festas, os alimentos também ganham força", afirma.

A Associação Paulista dos Supermercados (Apas) também é otimista, mas informou, por nota, que ainda não possui expectativa de vendas porque está realizando a pesquisa com seus associados.



Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista acredita que as vendas de fim de ano vão superar a expectativa pela Black Friday

### SHOPPING

Os centros comerciais de compra também estão se preparando para as festas e seguem otimistas para "as datas mais importantes do ano".

Por lá, os produtos de maior preferência são roupas, brinquedos, calçados e eletrônicos. A expectativa de aumento nas vendas é de 15% no setor, na região.

"Este ano temos a combi-

nação de datas comemorativas e eventos marcantes que nos mostram uma previsão otimista em relação às vendas. Além do Natal e Ano Novo, que serão celebrados sem restrições, temos a Copa do Mundo e a temporada de cruzeiros que irá trazer mais de 500 mil turistas para a cidade. O benefício do 13º salário também gera uma expectativa positiva", afirma a gerente de marketing do Sho-

pping Parque Balneário, Viviani Fernandes.

Para a superintendente do Grupo Mendes, responsável pelos Shoppings Praiamar, em Santos, e Brissamar, em São Vicente, Mariane Doconski, a expectativa maior que os números do Sincomércio-BS se dão por uma combinação de fatores. "Acreditamos na retomada que o varejo tem apresentado nos últimos meses e inves-

timos em decoração, atrações, eventos e mix de lojas diferenciado para que o incremento ocorra. O 13º é um grande agregador às vendas, pois estimula a compra não só de presentes, mas de mimos para nós mesmos e para o nosso lar. Quanto a produtos, o vestuário continua sendo preferência, mas cosméticos e perfumaria também terão grande peso", conclui.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

**Seção:** Cidades **Caderno:** A **Página:** 3