

Com Black Friday, vendas no comércio devem crescer 5%

TV deve ser o item mais vendido pela proximidade com a Copa do Mundo, de acordo com as associações comerciais



Pedro Cia Júnior: presidente da Acisa

Markada para a próxima sexta (25), a Black Friday é um período muito aguardado pelos comerciantes. Neste ano, há uma situação especial, em que a ação ocorrerá na semana de início dos jogos da Copa do Mundo. Os dois eventos trazem otimismo aos lojistas e devem impulsionar o movimento no comércio e indústria. A expectativa é que as vendas cresçam de 4 a 5% neste período.

Segundo as associações comerciais do ABC, o item que deve ser mais vendido nessa Black Friday são as TVs. "Com o início da Copa do Mundo, a procura por produ-

tos eletrônicos deverá ser maior, principalmente, por TVs", explica Pedro Cia Júnior, presidente da Acisa (Associação Comercial e Industrial de Santo André). Para Válder Moura Júnior, presidente da Acisbec (Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo), além de outros eletroeletrônicos como celulares e computadores, espera-se que itens relacionados à Seleção Brasileira, desde a bandeira do Brasil, camisas da Seleção e até produtos de beleza e cuidados pessoais também tenham as vendas impulsionadas. Sérgio Tannuri, presidente da



Válder Moura Júnior: presidente da Acisbec

Acisces (Associação Comercial e Industrial de São Caetano do Sul), afirma que as vendas já começaram a se elevar a partir de agora, já que muitas lojas promovem o Esquenta Black Friday. "Não tenho dúvidas de que esta edição do evento será um sucesso. O cenário econômico está melhorando em relação aos anos anteriores e já é possível notar um maior movimento na indústria e comércio".

Outro fator que deve ser favorável aos lojistas é que muitos consumidores devem aproveitar a Black Friday e já realizar as compras de Natal. "O consumidor deve estar atento



Sérgio Tannuri: presidente da Acisces

às compras para esse período, realizando um planejamento para saber quanto e como gastar, além de escolher o produto certo. Para o comerciante, este 'trio' composto pela Copa, Black Friday e Natal vai favorecer muito o setor", explica Sérgio.

Para Válder, será um momento propício para impulsionar o faturamento em um período no qual o consumidor está mais disposto a comprar. "O Natal é a época que vende mais incluindo compras pela internet e loja física. O comerciante deve se preparar, oferecer bons descontos, proporcionar uma boa experiência para o cliente e aumentar as vendas",

afirma o presidente da Acisbec.

É importante que os clientes comprem com consciência e fiquem atentos à possíveis preços abusivos. "A Acisa sempre recomenda que os consumidores acompanhem os preços para não serem ludibriados durante promoções enganosas na Black Friday", comenta Pedro, presidente da Associação. O presidente da Acisbec reforça: "o consumidor deve pesquisar e buscar a melhor opção, já que o orçamento está mais apertado em função da inflação, evitando a compra por impulso e procurar o que mais é conveniente", finaliza Válder.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Folha do ABC - São Bernardo do Campo/SP

Seção: São Caetano Pagina: 5