

Procon de São Caetano orienta consumidores sobre compras seguras na Black Friday

A Black Friday, dia de descontos nas lojas físicas e virtuais, já se tornou tradição no Brasil. Ocorre sempre na última sexta-feira do mês de novembro (25/11).

Página 04

Procon de São Caetano orienta consumidores sobre compras seguras na Black Friday

A Black Friday, dia de descontos nas lojas físicas e virtuais, foi criada nos Estados Unidos e já se tornou tradição no Brasil. Ocorre sempre na última sexta-feira do mês de novembro (dia 25/11 neste ano), mas desde o início do mês já se veem anúncios de promoções. Para garantir que a população possa garantir boas compras sem contratempos, o Procon já está alertando sobre os principais tipos de fraudes que costumam ocorrer nesse período e dando dicas de segurança.

“O Procon de São Caetano tem saído no comércio local fazendo visitas e orientando comerciantes e população sobre os cuidados necessários para aproveitar as promoções de forma segura nas compras presenciais ou virtuais”, resumiu o diretor Marco Aurélio Sanches.

ORIENTAÇÕES DO PROCON

Antes da compra:

✓ Avalie se a compra do produto ou serviço, ainda que com valor promocional, cabe no seu bolso e não irá comprometer o orçamento;



✓ Faça uma pesquisa de preços do produto e confira se o preço anunciado (incluindo frete e juros, em caso de parcelamento) vale mesmo a pena;

✓ Cuidado com sites falsos e ofertas enganosas. Os dados do fornecedor devem ser checados antes de qualquer compra ou contratação. Observe se a loja tem endereço físico e consulte o CNPJ no site da Receita Federal.

✓ Não clique em links de ofertas enviados por email, WhatsApp ou mensagens. Faça você mesmo o contato com o fornecedor, acessando as páginas oficiais.

✓ Confira a lista “Evite esses

sites”, disponibilizada no site do Procon-SP: <https://sistemas.procon.sp.gov.br/evitesite/list/evitesites.php>.

RECLAMAÇÕES

No ano passado, o Procon-SP registrou 703 reclamações no Estado de São Paulo. As principais queixas foram de não entrega ou demora na entrega (25% dos casos); pedido cancelado após finalização da compra (23%); mudança de preço ao finalizar a compra (11%); maquiagem de desconto, ou seja, quando o desconto oferecido sobre o produto ou serviço não é real (11%) e produto ou serviço indisponível (11%).

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

Seção: Cidades **Página:** Capa + página 04